

Patrick Igon : mailler l'agglomération toulousaine avec de nouveaux Buro Club

► Patrick Igon vient d'inaugurer le centre d'affaires de Saint-Martin du Touch, dirigeant ainsi 5 Buro Club. D'autres structures sont prévues pour conforter le maillage de l'agglomération toulousaine.

Cette année, sera lancé un projet sur le Cancéropôle (1000 m² de surface). L'ensemble immobilier sera implanté au cœur du centre de services du site,

un lieu où seront construites une brasserie, une résidence hôtelière...Le futur Buro Club devrait assurer l'accueil téléphonique du Cancéropôle, accueillir des associations et des sociétés liées à la santé mais pas exclusivement, tous les secteurs y seront représentés.

En 2009/2010, est programmé un Buro Club du côté de Gramont, à proximité du métro.

Parmi les axes de croissance, Patrick Igon envisage également l'ouverture en Midi-Pyrénées de centres d'affaires dans des villes moyennes ayant une bonne dynamique économique. Le concept d'hébergement reste toujours aussi attrayant, « nous

proposons un espace professionnel apprécié pour sa souplesse et sa convivialité». Les clients peuvent bénéficier d'une prestation à l'heure, à la demi-journée, au mois ou à l'année (ou simplement choisir une adresse de domiciliation).

Le centre d'affaires, leur assure par ailleurs l'accueil téléphonique personnalisé, comme s'ils disposaient de leur propre secrétaire.

Le concept séduit deux types de locataires très différents. Les grands groupes recourent volontiers à cette formule pour établir des implants régionaux dans les métropoles, disposer d'une première délégation technico-commerciale.

Buro Club abrite plusieurs enseignes comme Veolia Fret, Soring Group, Mitsubishi Electric...

L'autre segment, ce sont des TPE, des créateurs d'entreprises, exerçant pour la plupart un métier dans les services. «Par rapport à ce public, nous sommes une solution complémentaire des pépinières» souligne Patrick Igon en évoquant d'ailleurs le rôle du Buro Club route d'Espagne sur lequel

A la tête de 5 Buro Club, Patrick Igon poursuit le développement du réseau avec des projets de centre d'affaires sur le Cancéropôle et sur Gramont. Suivis à terme d'autres ensembles immobiliers de ce type sur des villes moyennes de la région, dynamiques sur le plan économique.



Patrick Igon : «les Buro Club ont aussi vocation à soutenir la création d'entreprises».

est localisée provisoirement une pépinière d'entreprises.

La délégation régionale du Synaphe (1) devrait signer une convention avec le réseau des pépinières pour étudier un dispositif financier progressif favorisant l'accès à un centre d'affaires. Une solution adaptée aux créateurs en amont (s'ils ne peuvent pas rejoindre la pépinière) ou en aval (à leur sortie). L'organisation professionnelle a aussi lancé en faveur des créateurs un chèque de 150 euros (pour une durée de 3 mois) équivalent à 500 euros de services. Soutenir et encourager la création des entreprises est une des vocations des centres d'affaires. ◀

Emma BAO

(1) : Syndicat national des professionnels de l'hébergement d'entreprises.

Smash : des services pour les zones d'activités

Smash est un projet national qui sera d'abord décliné sur Toulouse. Il s'agit d'une offre de services dédiée aux zones d'activités, ciblant les entreprises et les salariés. «Mûri depuis trois ans, ce concept en cours de financement est prêt à démarrer» déclare Patrick Igon en détaillant ce que peut apporter Smash pour améliorer l'attractivité d'une zone. Pour les entreprises, c'est la possibilité de bénéficier de services d'un centre d'affaires (location de salles de réunion, visioconférence, permanence téléphonique, reprographie...), d'achats mutualisés généraux (fournitures et mobilier de bureau, consommables informatiques, traitement des déchets, sécurisation des locaux...), d'une externalisation des compétences (consulting, personnel à temps partagé, organisation de formations...), de services extérieurs (entretien et hygiène des locaux, gardiennage, espaces verts, coursiers, plateaux repas...)

Côté salariés, Smash leur apporte du confort de vie et un gain de temps avec tout un panel de services sur le lieu de travail (repassage, entretien/lavage de la voiture, plateaux repas, salle de sport, soins du corps...) ou à domicile (petit bricolage, sécurisation, major-dome, crèche, soutien scolaire...).

L'organisation de services au sein d'une zone d'activité passe par une concertation étroite avec les SEM, les collectivités locales... Une démarche qui permet à Smash de mettre en place des prestations en adéquation avec les attentes des entrepreneurs, de leurs collaborateurs et des aménageurs des parcs d'activités.

BURO CLUB, C'EST :

• 6 Buro Club à Toulouse et son agglomération, dont 5 dirigés par Patrick Igon.

En chiffres, ce réseau local représente :

- un CA de près de 2 Meuros
- 5 500 m² en surface de location,
- 16 salles de réunion,
- 300 entreprises clientes dont une centaine hébergées résidentes.

Buro Club est le premier réseau national de centres d'affaires indépendants avec 29 structures implantées sur l'hexagone. L'enseigne est présente dans toutes les grandes métropoles françaises.