

BURO Club fête ses 15 ans avec le Trophée Roses des Sables

La 7ème édition du rallye automobile féminin Trophée Roses des Sables, qui se déroulera du 12 au 19 octobre prochain au Maroc, démontre qu'il est possible d'associer partenariat financier, compétition sportive et opération humanitaire dans le cadre d'un seul et même événement.

Exclusivement réservée à la gent féminine, le Trophée Roses des Sables a vu le jour en 2001, à l'initiative de Jean-Jacques Rey, pilote de rallye et directeur de l'agence de voyages Desertours. Issue de la plus pure tradition des Rallyes Raids africains, cette course d'orientation, qui se tiendra du 12 au 19 octobre prochain, est accessible aussi bien aux pilotes néophytes qu'aux confirmés, et promet d'être un savant mélange d'aventures et de partage. C'est pour les valeurs défendues par le Trophée Roses des Sables (dépassement de soi, esprit d'initiative, convivialité...) que le groupe BURO Club, premier réseau indépendant de centres d'affaires en France, s'est engagé aux côtés de cette épreuve. « L'introduction du réseau sur le marché du sponsoring sportif n'était pourtant pas un projet de longue date, explique Alain Choppy, président du réseau BURO Club. Elle est le fruit d'une opportunité qui s'est présentée et que nous avons saisie parce que notre chiffre d'affaires nous le permettait à ce moment précis ».

C'est après avoir sponsorisé un équipage du Trophée Roses des Sables l'an dernier que Laurence Lacroix se laisse séduire par le concept. « J'ai aimé l'esprit de ce rallye, la diversité des équipages sur le plan de l'âge, de la nationalité, des compétences dans la conduite, mais également l'entraide entre les engagés. Etant donné que BURO Club fête ses 15 ans cette année, j'ai voulu marquer le coup en proposant quelque chose de différent mais de fidèle aux valeurs de l'entreprise. Le Trophée Roses des Sables m'a semblé être une évidence ». Aussitôt dit, aussitôt fait. Laurence Lacroix, une des fondatrices du réseau, met les principaux intéressés en relation, permettant ainsi à BURO Club de faire son entrée sur le marché du sponsoring sportif.

Et lorsqu'on lui demande si cette collaboration est ponctuelle, ou si elle se renouvellera dans les années à venir, la principale instigatrice répond simplement : « les associés du réseau seront pratiquement tous présents pendant le rallye. Nous allons les laisser vivre une édition et nous en reparlerons ensuite ». Avant de poursuivre : « la magie du Trophée a opéré sur moi, il n'y a pas de raison qu'elle n'opère pas sur eux ».

Quoi qu'il en soit, pendant toute la durée de la course qui ralliera Bordeaux à Marrakech, et en tant que partenaire officiel, le groupe



BURO Club fête ses 15 ans avec le Trophée Roses des sables.

BURO qui a investi 32 000 euros dans le Trophée, bénéficiera d'une large visibilité médiatique grâce aux différents médias mobilisés pour l'événement. D'autre part, le logo du réseau sera affiché sur les véhicules qui prendront le départ, ainsi que sur les vêtements des membres de l'organisation.

“ **Le réseau BURO Club bénéficiera d'une large visibilité médiatique pendant la compétition** ”

Mais la dimension sportive n'est pas l'unique caractéristique de l'événement. Et pour cause, la compétition engendrée par le rallye dissimule une importante action humanitaire. En

effet, les véhicules de chacune des 100 engagés seront chargés de 50 kg de matériel d'hygiène et de fournitures scolaires qui seront ensuite distribués aux enfants de l'association « Enfants du désert » présidée par Laetitia Chevalier et dont la marraine n'est autre que la journaliste Anne-Sophie Lapix. Cette opération caritative en faveur des enfants démunis du Grand Sud marocain, constitue l'un des axes fondateurs du Trophée Roses des Sables. Elle a en outre déjà permis de scolariser 10 000 jeunes marocains.

CONTACTS

Laurence Lacroix

Présidente du réseau
BURO Club

Tél : 01.53.45.27.00

Jean-Jacques Rey

Organisateur du Trophée Rose
Des Sables

Tél : 0033 569 47 47 47

■ Marie-Laure MAKOUKE