



Un modèle d'entreprise responsable

> **Une proactivité permanente dans la préservation et le respect de l'environnement**

[Envoyer à un ami](#) [Imprimer](#)

Xavier Berrezai président de Buro Club France

France - 22/05/2008

Associé BURO CLUB France pour les zones de Rennes et Nantes, Xavier BERREZAI est nommé Président du réseau. Il succède à Alain CHOPPY, associé sur Paris Vendôme et Paris La Défense, qui a assumé ce rôle au sein du groupement jusqu'au 3 Avril 2008.

BURO Club est le premier réseau français de centres d'affaires indépendants.

Les 29 centres sont gérés par 11 associés avec une présidence tournante, assurée en 2008 par Xavier Berrezai (Nantes et Rennes) qui succède à Alain Choppy (Centres Paris Vendôme et Paris La Défense). BURO Club propose des services allant de la domiciliation aux bureaux équipés clé en main en passant par la mise à disposition de salles de réunion. Le réseau commercialise un espace total de 25000m² dont 25 00 m² de salles de réunions dans la majeure partie des grands centres économiques français. Les centres sont dotés d'équipements performants, intégrant les technologies les plus récentes (connection hautdébit, visio-conférence, wifi-spots...), ainsi que des services de secrétariat administratif et commercial.

[\[Retour page préc.\]](#)



BURO CLUB France ouvre un centre à Toulouse en Midi-Pyrénées sur un axe « partenarial »

Nouvelles associées

[Journées Nationales de](#)
(21/05/2008)

[CONSTRUCTEO, le salon](#)
[bâtiments tertiaires](#) (20/05/2008)

[Les batiments "verts" fl](#)

[TERTIAM au SISEG : "S](#)
[conté !"](#) (19/05/2008)

[Bureau-Contemporain :](#)
(14/05/2008)

Les dernières nouvelles

[Interstuhl : Un interven](#)
(22/05/2008)

[Des solutions en cas de](#)

[Doro sur Hopital Expo](#) (22/05/2008)

[Une souris laser sans fil](#)
(22/05/2008)

[La biométrie à la portée](#)

Actualités | Bureautique/Informatique | Consommables/Accessoires | Courrier | Impression | Mobilier/Aménagement
Liens utiles | Contacts | ©Helios International 2007